

博世家电“足球运动会”创意上演

July 10th, 2010

- 创意设计“足球趣味运动会”答谢博世家电北京消费者
- 首推家电外观个性化定制，国旗色限量版冰箱惊艳亮相

（2010年7月10日，北京）世界杯热潮席卷全球之际，北京醉库红酒庄园迎来了一场别开生面的“反‘一成不变’足球趣味运动会”。这是博世家电为近百名幸运消费者量身订做的答谢活动，创意十足的拓展游戏和比赛项目吸引了众多市民亲身参与。其新推出的“博世幻彩玻璃门冰箱个性化定制服务”也就此启动。

在创意十足的“反‘一成不变’足球趣味运动会”现场，博世家电的老朋友们通过“反‘平淡无奇’之趣味拼国旗”、“反‘持久战’之洗衣机射门”等精心设置的游戏环节，分享了变换色彩、变换目标等给每位参与者带来的“变化”的欢乐。运动会最后，博世家电将“变化成就生活之美”的家电外观个性化定制服务呈献给消费者，更现场揭幕定制服务的力作——7台“国旗色”冰箱，如德国、荷兰和西班牙等国的国旗配色方案冰箱。不少来附近旅游的人也被时不时传来的笑声和惊呼声所吸引，自发围拢到现场参观、拍照。

这场独特的“足球运动会”处处体现了“变换”之趣。据介绍，博世家电在北京家电市场首推的“博世幻彩玻璃门冰箱个性化定制服务”将把“变换”做到极致。该服务以博世三门幻彩玻璃门冰箱的博世红、流沙金、冰蓝、尚黑、皓白五款色泽为基础，通过变换冰箱门体颜色，打造与众不同的家电外观，使消费者享受个性化品味生活。即日起至10月7日，北京地区消费者凡购买博世三门幻彩玻璃门冰箱，均可享受免费更换冰箱中门服务，为消费者提供多达25种配色方案。

博西家用电器（中国）有限公司北京区域总经理熊峰先生表示：“以品味独具在高端家电市场独树一帜的博世家电，在北京市场上的发展一直保持着良好的发展态势，这都得益于广大消费者长久以来的关注及厚爱，希望借此次趣味运动会来表达对北京消费者的真诚谢意。同时希望通过这次新颖的活动，使北京地区的消费者感受到，个性化定制服务打破冰箱外观长期‘一成不变’局面所带来的绝妙体验。博世家电期待能与不甘平庸、渴望创意生活的人们产生强烈共鸣，共同引领创享不同的高品质生活方式，共同感受‘反一成不变’的理念给生活带来的变换之美。”

据悉，除了这场创意的趣味足球运动会外，博世家电即日起至 10 月间，还将在北京各大家电卖场的博世家电专柜、各大写字楼等场所开展以回收废旧光盘为主题的“反碟碟不休—废旧光盘创意回收”主题环保活动，通过将回收的废旧光盘制作成趣味艺术品的方式，唤起人们对废旧光盘处理的关注，将健康、绿色的创意环保理念传播给大众。在此次“反碟碟不休”主题环保活动期间，每一位普通消费者均可将废旧光盘交到博世家电指定专柜，获得奖励积分并换取小礼品或博世家电优惠券；而进行统一回收的废旧光盘，博世家电将邀请新锐艺术机构、大学生设计团体等其创意改造，给人们呈现意想不到的精彩“大变身”。

媒体垂询：

运中公关-北京办事处

李岩女士 / 程怡女士

电话: +86 10 6310 0088-819 / 871

传真: +86 10 6310 0066

电邮: lilian.li@fortunechina.com.cn

lois.cheng@fortunechina.com.cn

运中公关-上海办事处

文思捷先生 / 林岳媛女士

电话: +86 21 62895658-25 / 26

传真: +86 21 62895655

电邮: rick.wen@fortunechina.com.cn

yvonne.lin@fortunechina.com.cn

关于博世家电

自1933年第一台带压缩机的冰箱问世以来，德国博世家电一直以卓越的品质和完美的科技为消费者提供高水准的品质生活，多年来牢牢占据欧洲市场份额第一的位置。博世家电永远将用户的需求摆在首位，为世界各地的用户提供品质卓越、经久耐用、功能创新、设计经典、节能环保的各种家电产品。自2004年11月进入中国市场以来，博世家电秉承其卓越的德国传统，凭借其充满速度与动力的产品和经典人性的设计，成为市场上成长最快的品牌之一，为中国高端家电市场注入了新的活力。

如需更多信息，请登陆博世家电网站 <http://www.bosch-home.cn>

- End -