

博世幻彩玻璃门冰箱个性化定制在沪启动

July 9th, 2010

(2010年7月9日, 上海) 今日, “博世幻彩玻璃门冰箱个性化定制活动”启动仪式在龙之梦大厦举行。博世家电立足其“反一成不变”的品牌精神, 首创该冰箱“换门”活动, 为消费者提供个性化的冰箱门色彩组合服务。从7月1日至10月7日, 上海地区的消费者在购买博世三门幻彩玻璃门冰箱之后, 均可享受免费更换冰箱中门的服务。

此次博世个性化“换门”活动是以5款博世红、流沙金、冰蓝、尚黑、皓白外观的三门幻彩玻璃门冰箱为基础, 通过更换中门变幻出25种不同的配色方案, 为消费者提供个性化的冰箱产品。在活动现场, 参加今年南非世界杯的球队, 如德国、西班牙、阿根廷和巴拉圭等国旗配色的冰箱的亮相, 更是吸引了众人的眼球。正值世界杯期间, 球迷朋友们可以配合博世家电赠送的贴纸装饰自己的冰箱, 为心爱的球队加油助威。

博西家用电器(中国)有限公司上海区域总经理辛山先生表示: “一直以来, 博世家电都以不羁个性和品味独具而在高端家电市场独树一帜。此次, 博世家电率先在上海市场推出个性化定制服务, 打破了冰箱外观长期‘千篇一律’的局面, 鲜明地表达了‘反一成不变’的态度。通过外观和功能上的个性化组合, 博世三门幻彩玻璃门冰箱得以带来更多的生活色彩和更鲜明的个性主张。我们期待能与不甘平庸、渴望创意生活的人们产生强烈共鸣, 共同引领创享不同的高品质生活方式。”

值得一提的是, 博世三门幻彩玻璃门冰箱不仅可以外观定制, 更凭借其内在功能体现“反一成不变”的品牌内涵。博世独创的双压缩机技术, 实现了冰箱内在的自由变化: 冷藏、0度维他保鲜室和冷冻室可以自由变换, 为冰箱的冷藏冷冻室配搭带来多达15种组合方式。而博世冰箱独特的0度维他保鲜功能, 可将食物保存在0度不结冰的状态下, 大大延长食物的保鲜时间, 真可谓“个性多变, 新鲜不变”。

博世家电不仅在产品品质、技术创新有突出表现, 更将“节能环保”作为企业核心战略之一。在活动现场, 博世家电同时设立节能灯回收箱, 借此提高消费者对节能灯处理问题的关注, 倡导更加绿色、安全的环保生活。今年5月至11月, 博世家电还携手复旦大学上海视觉艺术学院, 共同举办了“反汞惧症——

博世家电节能灯创意回收”活动，将在博世家电专柜及大学校园内开展一系列以回收节能灯为主题的环保活动。

媒体问询：

运中公关-北京办事处

李岩女士/程怡女士

电话: +86 10 6310 0088-819 / 871

传真: +86 10 6310 0066

电邮: lilian.li@fortunechina.com.cn /

lois.cheng@fortunechina.com.cn

运中公关-上海办事处

文思捷先生/林岳媛女士

电话: +86 21 6289 5658-25 / 26

传真: +86 21 6288 9691

电邮: rick.wen@fortunechina.com.cn /

yvonne.lin@fortunechina.com.cn

关于博世家电

自1933年第一台带压缩机的冰箱问世以来，德国博世家电一直以卓越的品质和完美的科技为消费者提供高水准的品质生活，多年来牢牢占据欧洲市场份额第一的位置。博世家电永远将用户的需求摆在首位，为世界各地的用户提供品质卓越、经久耐用、功能创新、设计经典、节能环保的各种家电产品。自2004年11月进入中国市场以来，博世家电秉承其卓越的德国传统，凭借其充满速度与动力的产品和经典人性的设计，成为市场上成长最快的品牌之一，为中国高端家电市场注入了新的活力。

如需更多信息，请登陆博世家电网站 <http://www.bosch-home.cn>

- End -